



УСЛОВИЯ СПОНСОРСКОГО УЧАСТИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА

(цены указаны без учёта НДС, применяется упрощенная система налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ))
ВЗНОС ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ **1200 000 рублей**

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Генеральному партнёру Конгресса:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 1.1. Размещение логотипа в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.2. Размещение информации о компании (до 80 слов, адресный блок) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».
- 1.4. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.
- 1.5. Размещение рекламы компании в печатной программе Конгресса (1 стр.).
- 1.6. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.
- 1.7. Размещение логотипа компании на стойке регистрации Конгресса.
- 1.8. Размещение плаката компании на стойке регистрации Конгресса.
- 1.9. Размещение рекламной стелы в холле перед залом пленарных заседаний (конгресс-холл "Московский").
- 1.10. Распространение рекламной информации в зоне регистрации Конгресса.
- 1.11. Вложение рекламных материалов (до 3-х единиц без ограничения объёма в портфель участника Конгресса (единица – любой буклет, репринт, брошюра или книга).
- 1.12. Возможность установки индивидуального стенда в зоне выставки Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

- 2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 24 кв.м. в зоне выставки (4 стола, 8 стульев, освещение спот-бра, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.
- 2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

- 3.1. Компания получает право на выступление с 2 докладами продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.
- 3.2. Компания получает право на организацию 2-х сателлитных симпозиумов (зал на 50 человек, продолжительность 1,5 академических часа).

4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАКЕТА

- 4.1. Предоставление питания (обед, шведский стол) для 15 представителей Компании в день проведения мероприятия



5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

- 5.1.** Заказ по льготным ценам комплекса ужинов и обедов для делегатов Конгресса
- 5.2.** Заказ торжественного ужина 17 октября 2018 г. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 5.3.** Заказ, разработка дизайна и изготовление индивидуального стенда.
- 5.4.** Заказ оборудования для синхронного перевода, переводчиков и оборудования для интерактивного голосования.
- 5.5.** Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями договора.

ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА

(цены указаны без учёта НДС, применяется упрощенная система налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ)
ВЗНОС ГЛАВНОГО ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 900 000 рублей

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Компании:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 1.1.** Размещение логотипа в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.2.** Размещение информации о компании (до 80 слов, адресный блок) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.3.** Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».
- 1.4.** Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.
- 1.5.** Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.
- 1.6.** Размещение логотипа компании на стойке регистрации Конгресса.
- 1.7.** Размещение рекламной стелы в холле перед залом пленарных заседаний (конгресс-холл "Московский").
- 1.8.** Вложение рекламных материалов (до 3-х единиц без ограничения объёма в портфель участника Конгресса (единица – любой буклет, репринт, брошюра или книга).
- 1.9.** Возможность установки индивидуального стенда в зоне выставки Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

- 2.1.** Стандартно застроенная выставочная площадь 18 кв.м. в зоне выставки (3 стола, 6 стульев, освещение спот-бра, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.



2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

3.1. Компания получает право на выступление с 2 докладами продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

3.2. Компания получает право на организацию сателлитного симпозиума (зал на 50 человек, продолжительность 1,5 академических часа).

4. МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПАКЕТА

4.1. Предоставление питания (обед, шведский стол) для 10 представителей Компании в день проведения мероприятия

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

5.1. Заказ по льготным ценам комплекса ужинов и обедов для делегатов Конгресса

5.2. Заказ торжественного ужина 17 октября 2018 г. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

5.3. Заказ, разработка дизайна и изготовление индивидуального стенда.

5.4. Заказ оборудования для синхронного перевода, переводчиков и оборудования для интерактивного голосования.

5.5. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ГЛАВНЫЙ ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ :

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями договора

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА

(цены указаны без учёта НДС, применяется упрощенная система налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ)
ВЗНОС ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 600 000 рублей

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Официальному партнёру Конгресса:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Размещение логотипа в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.2. Размещение информации о компании (до 80 слов, адресный блок) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

1.5. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.

1.6. Вложение рекламных материалов (до 3-х единиц без ограничения объёма в портфель участника Конгресса (единица – любой буклет, репринт, брошюра или книга).



1.7. Возможность установки индивидуального стенда в зоне выставки Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 12 кв.м. в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.

2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

3.1. Компания получает право на выступление с докладом продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

3.2. Компания получает право на организацию сателлитного симпозиума (зал на 50 человек, продолжительность 1,5 академических часа).

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

4.1. Заказ по льготным ценам комплекса ужинов и обедов для делегатов Конгресса

4.2. Заказ торжественного ужина 17 октября 2018 г. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

4.3. Заказ, разработка дизайна и изготовление индивидуального стенда.

4.4. Заказ оборудования для синхронного перевода, переводчиков и оборудования для интерактивного голосования.

4.5. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями договора.

ПАРТНЕР КОНГРЕССА

(цены указаны без учёта НДС, применяется упрощенная система налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ)
ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 300 000 рублей

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Генеральному партнёру Конгресса:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Размещение логотипа в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.2. Размещение информации о компании (до 80 слов, адресный блок) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.



2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 6 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование оплачивается отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.

2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

3.1. Компания получает право на организацию сателлитного симпозиума (зал на 50 человек, продолжительность 1,5 академических часа).

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

4.1. Заказ по льготным ценам комплекса ужинов и обедов для делегатов Конгресса

4.2. Заказ, разработка дизайна и изготовление индивидуального стенда.

4.3. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10(десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями договора.

Ко-ПАРТНЕР КОНГРЕССА

(цены указаны без учёта НДС, применяется упрощенная система налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ)
ВЗНОС КО-ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 150 000 рублей

Организационный комитет берет на себя следующие обязательства по отношению к Ко- партнёру Конгресса:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Размещение логотипа в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.2. Размещение информации о компании (до 80 слов, адресный блок) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 12 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.

2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

3.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.



КО-ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями договора.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА

(участие в конгрессе с 2015 года и ранее)

ПАКЕТ №1 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)

ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 400 000 рублей

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 1.1. Размещение логотипа и рекламного блока в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.2. Размещение Информации о компании (до 80 слов, адресный блок, логотип) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».
- 1.4. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.
- 1.5. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

- 2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 6 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра 4 шт, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.
- 2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

- 3.1. Компания получает право на выступление с 2 докладами продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

- 4.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями догов



ПАКЕТ №2 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)

ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 350 000 рублей

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 1.1. Размещение логотипа и рекламного блока в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.2. Размещение Информации о компании (до 80 слов, адресный блок, логотип) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».
- 1.4. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.
- 1.5. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

- 2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 4 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра 4 шт, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.
- 2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

- 3.1. Компания получает право на выступление с 2 докладами продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

- 4.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ПАРТНЕР БЕРЕТ НА СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ОРГКОМИТЕТОМ:

Компания производит оплату услуг в порядке 100% предоплаты в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения компанией оригинала счета, если другие условия не предусмотрены условиями догов.

ПАКЕТ №3 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)

ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 250 000 рублей

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- 1.1. Размещение логотипа и рекламного блока в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.
- 1.2. Размещение Информации о компании (до 80 слов, адресный блок, логотип) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.



1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.

1.5. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 4 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра 4 шт, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.

2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

3.1. Компания получает право на выступление с 1 докладом продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

4.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ПАКЕТ №4 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА

(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)

ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 150 000 рублей

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Размещение логотипа и рекламного блока в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.2. Размещение Информации о компании (до 80 слов, адресный блок, логотип) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.

1.5. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ В РАМКАХ КОНГРЕССА

2.1. Стандартно застроенная выставочная площадь 4 кв.м в зоне выставки (2 стола, 4 стула, освещение спот-бра 4 шт, 2 розетки 220 V, корзина для мусора. Дополнительное оборудование и индивидуальный стенд оплачиваются отдельно и предоставляются по отдельной заявке в срок до 10 сентября 2018 г.

2.2. Компания награждается памятным дипломом участника Конгресса.

3. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ



3.1. Компания получает право на организацию 1-го сателлитного симпозиума (зал на 50 человек, продолжительность 1,5 академических часа).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

5.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.

ПАКЕТ №5 ДЛЯ ПОСТОЯННЫХ ПАРТНЁРОВ КОНГРЕССА
(ЦЕНЫ УКАЗАНЫ БЕЗ УЧЕТА НДС)
ВЗНОС ПАРТНЕРА ОПРЕДЕЛЕН В СУММЕ 150 000 рублей

1. РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Размещение логотипа и рекламного блока в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.2. Размещение Информации о компании (до 80 слов, адресный блок, логотип) в каталоге участников Конгресса. Предоставление информации в срок до 10 сентября 2018 г.

1.3. Размещение логотипа с указанием статуса на сайте Конгресса Baltmedforum.ru, стр. «Спонсоры Конгресса 2018».

1.4. Размещение логотипа с указанием статуса на всех информационных плакатах и баннерах в зоне регистрации и в зоне выставки.

1.5. Размещение логотипа компании в печатной программе Конгресса.

2. УЧАСТИЕ В НАУЧНОЙ ПРОГРАММЕ

2.1. Компания получает право на выступление с 2 докладами продолжительностью 20 минут в рамках пленарной сессии (по согласованию с организационным комитетом). Предоставление темы доклада и ФИО докладчика в организационный комитет не позднее 10 июля 2018 г.

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ К ПАКЕТУ (не входят в стоимость пакета)

3.1. Предоставление списка участников Конгресса в срок до 7 дней после завершения мероприятия.